



PREFEITURA DE PALMAS  
Superintendência de Compras e Licitações

|             |
|-------------|
| SUCOL       |
| Fis.: _____ |
| Ass.: _____ |

Ata de Realização da 2ª Sessão  
Concorrência nº 003/2019 – 2ª Publicação

Aos 27 dias de fevereiro de 2020, às 15:00 horas, se reuniu a **Comissão Permanente de Licitação**, na Sala de Reuniões da Superintendência de Compras e Licitações, localizada na Quadra 401 Sul, Av. Joaquim Teotônio Segurado, C.J. 01, LT. 19-A, Plano Diretor Sul, Palmas –TO, CEP 77.015-550, para a realização da 2ª sessão referente à Concorrência nº. **003/2019-2ª Publicação**, instruída no processo nº. **2019030096**, de interesse da **Secretaria Municipal de Comunicação**, com objeto a contratação de 03 (três) agências para a prestação dos serviços de publicidade, conforme condições e especificações descritas em instrumento convocatório e anexos.

Compareceram à sessão as seguintes empresas e respectivos representantes:

|    | EMPRESA  | CREENCIADO                             |
|----|--|--|
| 01 | CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATEGICA LTDA                   | PAULO ALEXANDRE FARIA CAMPOS           |
| 02 | PROPAGANDA DESIGUAL LTDA                                   | LOHANNA MARESSA SILVA RICARDO ESTULANO |
| 03 | PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA                         | PAULO DE HOLANDA DA SILVA              |
| 04 | GINGA PROPAGANDA LTDA                                      | MOACIR GUEDES DE OLIVEIRA              |
| 05 | IDEIAS ESTRATÉGICAS LTDA                                   | MÁRIO ZEIDLER MACHADO MILHOMEM FILHO   |
| 06 | CANNES PUBLICIDADE LTDA                                    | ANA VALERIA OLIVEIRA TEXEIRA           |
| 07 | DIGITAL COMUNICAÇÃO - ANTONIO FERNANDES BARROS LIMA JUNIOR | MICHELLE CRISTINE MARQUES ESTEVO       |

Proposto pelo Presidente a formação de comissão entre os licitantes para vistas e rubricas no conteúdo dos envelopes nº2. Deixando facultado aos demais tanto o acompanhamento quanto as vistas e rubricas.

Formada a Comissão supracitada pelos representantes das empresas PROPAGANDA DESIGUAL LTDA; PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA e DIGITAL COMUNICAÇÃO - ANTONIO FERNANDES BARROS LIMA JUNIOR.

A Comissão Permanente de Licitação procedeu à abertura dos envelopes nº 02 (via identificada) entregues na primeira sessão pública, com vistas ao cotejamento com o envelope nº 01 (via não identificada), a fim de comparar e identificar as autorias dos Planos de Comunicação Publicitária. Identificadas as autorias dos Planos de Comunicação Publicitária e vistados os documentos, foi elaborada a planilha de pontuação sobre a proposta técnica (em anexo).

Após vistos dos presentes, o Presidente pergunta aos presentes se há alguma objeção, que queiram resumir a termo, o que não houve manifestação.

**DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS:**

**PROPOSTAS CLASSIFICADAS** – Verificadas as pontuações atribuídas a cada proposta técnica, os critérios definidos no edital e o julgamento da Subcomissão Técnica foram classificadas as propostas/licitantes em ordem decrescente conforme planilha anexa.



**PREFEITURA DE PALMAS**  
Superintendência de Compras e Licitações

|             |
|-------------|
| SUCOL       |
| Fns.: _____ |
| Ass.: _____ |

Ata de Realização da 2ª Sessão  
Concorrência nº 003/2019 – 2ª Publicação


**DAS PROPOSTAS DESCLASSIFICADAS** - Verificadas as pontuações atribuídas a cada proposta técnica, os critérios definidos no edital e o julgamento da Subcomissão Técnica foram desclassificadas as propostas/licitantes conforme planilha anexa.

Como citado em ata da primeira sessão, a Empresa AGE COMUNICAÇÃO LTDA, é desclassificada por "marca" passível de identificação no envelope nº 01, nos termos do item 11.5, alínea "a", do instrumento convocatório.

O Presidente comunica que nos termos do item 20.2.6 do edital que o resultado será divulgado posteriormente em meios oficiais, bem como a intimação das licitantes e demais interessados para a sequência de atos do certame.

**DO ENCERRAMENTO:**

Nada mais havendo a tratar se encerrou a sessão às 16hs40min, lavrando a presente ata que será assinada pelos membros da comissão e pelos licitantes presentes, justificada a falta de assinatura dos representantes que se ausentaram antes do término da sessão.

  
**Giovane Neves Costa**  
Presidente da Comissão Permanente de  
Licitações

  
**Glaucia Bastos da Silva**  
Membro da Comissão

  
**Belziram José De Sousa**  
Membro da Comissão

CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATEGICA LTDA

  
PROPAGANDA DESIGUAL LTDA

  
PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA

GINGA PROPAGANDA LTDA

  
IDEIAS ESTRATÉGICAS LTDA

  
CANNES PUBLICIDADE LTDA

  
DIGITAL COMUNICAÇÃO - ANTONIO FERNANDES BARROS LIMA  
JUNIOR

**JULGAMENTO ENVELOPE Nº 01**

**ENVELOPE Nº 02**

| AGÊNCIA | CAMPANHA   | PONTUAÇÃO | AGÊNCIA IDENTIFICADA                                       | TOTAL | SITUAÇÃO         |
|---------|--|-----------|--|-------|------------------|
| 05      | O QUE ERA BOM ESTÁ FICANDO MELHOR  | 57,8      | PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA                         | 95,5  | CLASSIFICADA     |
| 06      | FAZER DE PALMAS UMA CIDADE CADA VEZA MAIS NOSSA - É ISSO QUE NOS FAZ IR ALÉM | 52,7      | CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA                   | 90,9  | CLASSIFICADA     |
| 03      | PALMAS, NOSSA CAPITAL, NOSSA CONEXÃO   | 52,2      | ESPAÇO NOBRE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA                  | 88,1  | CLASSIFICADA     |
| 13      | EM PALMAS, O POVO É QUE CONTA  | 52,1      | IDEIAS ESTRATÉGIAS LTDA - AGENCIA PLACES                   | 87,9  | CLASSIFICADA     |
| 10      | PALMAS É TRABALHO. É CONQUISTA. E VOCÊ FAZ PARTE DESSA HISTÓRIA              | 51,5      | DIGITAL COMUNICAÇÃO - ANTONIO FERNANDES BARROS LIMA JUNIOR | 86,5  | CLASSIFICADA     |
| 12      | PALMAS PRA VOCÊ  | 47,3      | PROPAGANDA DESIGUAL LTDA                                   | 84,1  | CLASSIFICADA     |
| 08      | POUCAS PALAVRAS, MUITA AÇÃO!   | 46,6      | LOGOS PROPAGANDA LTDA                                      | 83,3  | CLASSIFICADA     |
| 09      | FAZENDO O MELHOR FUTURO  | 49,9      | CIDADE PROPAGANDA E MARKETING EIRELI                       | 81,2  | CLASSIFICADA     |
| 01      | NA CAPITAL PLANEJADA PARA O AMANHÃ - AS CONQUISTAS APARECEM NO PRESENTE      | 40,7      | CANNES PUBLICIDADE LTDA                                    | 78,3  | CLASSIFICADA     |
| 14      | A PALMAS QUE FAZEMOS A CADA DIA MAIS PRONTA PRA VOCÊ                         | 43,3      | TV3 ASSESSORIA, COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA               | 77,6  | CLASSIFICADA     |
| 07      | PALMAS, DAQUI PRA FRENTE É MAIS FELICIDADE                                   | 40,9      | NETMIDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA                      | 73,2  | DESCLASSIFICADA  |
| 04      | A PREFEITURA ESTÁ CONECTADA COM VOCÊ   | 46,5      | AMPLIA COMUNICAÇÃO EIRELI                                  | 71,7  | DESCLASSIFICADA  |
| 11      | É AGORA. É PARA O FUTURO   | 47,2      | GINGA PROPAGANDA LTDA                                      | 68,5  | DESCLASSIFICADA  |
| 02      | PALMAS JÁ É!   | 32,6      | AG COMUNICAÇÃO LTDA  | 67,2  | DESCLASSIFICADA  |
| 15      | GENTE QUE INSPIRA GENTE  | 51,6      | AGE COMUNICAÇÃO LTDA                                       | 87,6  | DESCLASSIFICADA* |

**JULGAMENTO ENVELOPE Nº 03**

| AGÊNCIA   | PONTUAÇÃO |
|---|-----------|
| 01 CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA                   | 38,2      |
| 02 PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA                         | 37,7      |
| 03 CANNES PUBLICIDADE LTDA                                    | 37,6      |
| 04 PROPAGANDA DESIGUAL LTDA                                   | 36,8      |
| 05 LOGOS PROPAGANDA LTDA                                      | 36,7      |
| 06 AGE COMUNICAÇÃO LTDA                                       | 36,0      |
| 07 ESPAÇO NOBRE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA                  | 35,9      |
| 08 IDEIAS ESTRATÉGIAS LTDA - AGENCIA PLACES                   | 35,8      |
| 09 DIGITAL COMUNICAÇÃO - ANTONIO FERNANDES BARROS LIMA JUNIOR | 35,0      |
| 10 AG COMUNICAÇÃO LTDA  | 34,6      |
| 11 TV3 ASSESSORIA, COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA               | 34,3      |
| 12 NETMIDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA                      | 32,3      |
| 13 CIDADE PROPAGANDA E MARKETING EIRELI                       | 31,3      |
| 14 AMPLIA COMUNICAÇÃO EIRELI                                  | 25,2      |
| 15 GINGA PROPAGANDA LTDA                                      | 21,3      |