



<b>NOME DO REPRESENTANTE DA EMPRESA</b>			
RG	ÓRGÃO EXPEDIDOR	UF	DATA EXPEDIÇÃO
CPF			
ENDEREÇO RESIDENCIAL			
CIDADE		CEP	
TELEFONE	CELULAR	FAX	
E-MAIL			

## 2 - DADOS DO PROJETO

**2-1 - APRESENTAÇÃO** (De forma objetiva e sucinta, diga o que você pretende realizar, onde, e de que forma e quando)

**2- 2 - JUSTIFICATIVA** (Justifique a sua idéia de projeto cultural. A justificativa deve, sobretudo enumerar os motivos que levou você a propor o projeto)

**2- 3 - DEMONSTRATIVO DO OBJETO OU PRODUTO CULTURAL** (Anexar ao Formulário de Inscrição tudo que possa facilitar a visualização objetiva do produto cultural que você deseja realizar)

- Fotografias ou desenho (maquete) cenografia e figurinos;
- Fotografias de obras de artes;
- Exemplar ilustrativo da obra literária ou capa do CD;
- Repertório musical;
- Roteiro e sinopse quando se tratar de obra cinematográfica, espetáculo teatral ou de dança;
- Especificações: dimensão, planta baixa, se for o caso, etc.;

### **3 – CONTRAPARTIDAS E BENEFÍCIOS PARA A COMUNIDADE**

**3-1 - PERFIL DE PÚBLICO** (Dizer claramente qual é o perfil do seu público, que público você vai atingir com seu produto cultural?)

**3 – 2 - EXPECTATIVA DE PÚBLICO PARA O EVENTO** (Faça uma estimativa de quantas pessoas você atingirá com seu produto cultural)

**3 – 3 - VALOR DO INGRESSO PROPOSTO** (Especificar o valor do ingresso e esclarecer quando for distribuição gratuita)

**3 – 4 - CONTRAPARTIDAS SOCIAIS OFERECIDAS** (Apresentações gratuitas para comunidades e escolas, oficinas, workshops, palestras, doações de produtos culturais, valorização do mercado cultural local, como geração de trabalho e renda, etc.)

4

<b>4 – 1 MATERIAL PROMOCIONAL E PRODUTOS CULTURAIS</b>	
<b>ESPECIFICAÇÃO DO MATERIAL (Exemplo):</b>	<b>QUANTIDADE</b>
Cartaz 48 x 64 cm, 4/0 cor, em coche 170g.	400
Panfleto 15 x 21 cm, 4/4 cor, em coche 145g.	10.000
Folder Programação 21 x 29,7 cm, 4/4 cor, em coche 145g, com 01 dobra.	5.000
Banner E – marketing, 10 x 13 cm, 4/0 cor, em diversos sites.	5.000

<b>4 – 2 – MÍDIA (Exemplo)</b>			
<b>Veículo</b>	<b>Quantidade de Inserções</b>	<b>Período</b>	<b>Formato</b>
Jornal do Tocantins	10	01 a 20/ 07/ 2008	10cm x 04 Col.
TV Anhanguera/ Rede Globo	25	01 a 20/ 07/ 2008	30 segundos.
Rádio Araguaia FM	30	01 a 20/ 07/ 2008	30 segundos.

**5 – RECURSOS** (Relação dos custos do projeto, planilha específica em anexo).

**6 – INFORMAÇÕES DE ANEXOS** (assinalar os anexos que foram encaminhados, lembrando que a documentação constante no item 2 do Edital é obrigatória)

	FICHA TÉCNICA
	PLANO DE MONTAGEM
	PLANO DE LUZ DO ESPETÁCULO (conceito, desenhos ou fotos)
	PLANO DE SOM DO ESPETÁCULO
	FITA VHS/ DVD DO ESPETÁCULO/ENSAIO/SHOW
	CD COM AS MÚSICAS DO SHOW
	RECORTES DE JORNAIS (evento atual e eventos já realizados).
	IMPRESSOS: FOLDERS, CATÁLOGOS, RELEASES, CARTAZES. (evento atual e eventos já realizados)
	Demais itens para complementar a análise (especificar)
	FOTOS DAS OBRAS DE ARTE
	EXEMPLAR DE LIVRO OU BONECA
	PROGRAMAÇÃO DA MOSTRA DE FILME COM SINOPSE E FICHA TÉCNICA
	TRECHO DO FILME EM VHS ( ) OU DVD ( )
	SINOPSE DA PEÇA
	Demais itens (especificar)