**ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE INCUBAÇÃO**

**PARTE I**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Identificação da Empresa Proposta** | | | | | | | | | | | | |
| **Razão Social/Nome** | |  | | | | | | | | | | |
| **Endereço** |  | | | | | | | | **CEP** | |  | |
| **Telefone** |  | | | | | **Celular** |  | | | **Fax** | |  |
| **E-mail** |  | | | | | | | | | | | |
| Apresentação | |  | | | | | | | | | | |
| Justificativa | |  | | | | | | | | | | |
| Objetivo Geral | |  | | | | | | | | | | |
| Objetivo específico | |  | | | | | | | | | | |
| **Perfil do Sócios** | | | | | | | | | | | | |
| **Nome** | | | **Função** | | | | | **Parte acionária** | | | | **Profissão** |
|  | | |  | | | | |  | | | |  |
|  | | |  | | | | |  | | | |  |
|  | | |  | | | | |  | | | |  |
|  | | |  | | | | |  | | | |  |
| **Infraestrutura Empresarial** | | | | | | | | | | | | |
| Área Física Necessária | | | |  | | | | | | | | |
| Processo Produtivo | | | | | | | | | | | | |
| Capacidade Instalada/Prevista | | | |  | | | | | | | | |
| Fluxo de Produção | | | |  | | | | | | | | |
| Lay-out | | | |  | | | | | | | | |
| Matérias-primas e insumos necessários | | | |  | | | | | | | | |
| Problemas Ambientais | | | |  | | | | | | | | |
| Mão-de-obra necessária | | | |  | | | | | | | | |
| **Análise de Mercado e Competitividade** | | | | | | | | | | | | |
| Macroambiente do Empreendimento: Ameaças e Oportunidades | | | | |  | | | | | | | |
| Análise do Mercado | | | | | | | | | | | | |
| Definição do Mercado Alvo | | | | |  | | | | | | | |
| Ciclo de Vida: Empresa, Produto e Serviço | | | | |  | | | | | | | |
| Consumidor | | | | |  | | | | | | | |
| Fornecedor | | | | |  | | | | | | | |
| Concorrente | | | | |  | | | | | | | |

**PARTE II**

|  |  |
| --- | --- |
| **Viabilidade Técnica** | |
| Descrição Detalhada dos Produtos e Serviços | |
| Características |  |
| Objetivos |  |
| Características da Inovação |  |
| Tecnologia Utilizada |  |
| Investimentos Fixos Programados | |
| Construções Civis e Instalações Complementares |  |
| Máquinas e Equipamentos |  |
| Cronograma Físico-Financeiro |  |

**PARTE III**

|  |  |
| --- | --- |
| **Viabilidade Econômico-Financeira** | |
| Plano de Investimentos |  |
| Investimentos Fixos |  |
| Dimensionamento das necessidades de Capital de Giro |  |
| Resumo da Demonstração de Resultado |  |
| Avaliação Econômico-Financeira do Negócio para 5 anos |  |
| Capacidade de pagamentos (com recursos próprios e de terceiros) |  |
| Fluxo de Caixa do Projeto |  |
| Indicadores Econômicos -Financeiros |  |

**PARTE IV**

|  |  |
| --- | --- |
| **Plano de Marketing e Comercialização** | |
| Análise da Situação |  |
| Cenários |  |
| Vendas/Distribuição |  |
| Mercados Estratégicos |  |
| Estratégias de Marketing – Planos de Ação |  |
| Sistema de Controle (Gestão de Estratégia de Marketing) |  |

**ITENS COMPLEMENTARES**

**PARTE V**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aspectos Organizacionais e de Gestão** | |
| Definição da Estrutura Organizacional |  |
| Currículo e Experiência das Pessoas Envolvidas |  |
| Mecanismos de Acompanhamento e Avaliação |  |
| Capacidade Adaptação da Empresa no Ambiente de Negócio |  |
| **Planejamento Estratégico** | |
| Análise do Ambiente | |
| * Tendências |  |
| * Oportunidades e Ameaças |  |
| * Pontos Fortes e Pontos Fracos |  |
| Construção de Cenários |  |
| Seleção de Alternativas Estratégicas |  |
| Definição das Metas e Objetivos |  |
| **Alianças e Parcerias** | |
|  | |
| **PARTE VI – Conclusão da Viabilidade da Proposta** | |
|  | |