**ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE INCUBAÇÃO**

**PARTE I**

|  |
| --- |
| **Identificação da Empresa Proposta** |
| **Razão Social/Nome** |  |
| **Endereço** |  | **CEP** |  |
| **Telefone** |  | **Celular** |  | **Fax** |  |
| **E-mail** |  |
| Apresentação |  |
| Justificativa |  |
| Objetivo Geral |  |
| Objetivo específico |  |
| **Perfil do Sócios** |
| **Nome** | **Função** | **Parte acionária** | **Profissão** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Infraestrutura Empresarial** |
| Área Física Necessária |  |
| Processo Produtivo |
| Capacidade Instalada/Prevista |  |
| Fluxo de Produção |  |
| Lay-out |  |
| Matérias-primas e insumos necessários |  |
| Problemas Ambientais |  |
| Mão-de-obra necessária |  |
| **Análise de Mercado e Competitividade** |
| Macroambiente do Empreendimento: Ameaças e Oportunidades |  |
| Análise do Mercado |
| Definição do Mercado Alvo |  |
| Ciclo de Vida: Empresa, Produto e Serviço |  |
| Consumidor |  |
| Fornecedor |  |
| Concorrente |  |

**PARTE II**

|  |
| --- |
| **Viabilidade Técnica** |
| Descrição Detalhada dos Produtos e Serviços |
| Características |  |
| Objetivos |  |
| Características da Inovação |  |
| Tecnologia Utilizada |  |
| Investimentos Fixos Programados |
| Construções Civis e Instalações Complementares |  |
| Máquinas e Equipamentos |  |
| Cronograma Físico-Financeiro |  |

**PARTE III**

|  |
| --- |
| **Viabilidade Econômico-Financeira** |
| Plano de Investimentos |  |
| Investimentos Fixos |  |
| Dimensionamento das necessidades de Capital de Giro |  |
| Resumo da Demonstração de Resultado |  |
| Avaliação Econômico-Financeira do Negócio para 5 anos |  |
| Capacidade de pagamentos (com recursos próprios e de terceiros) |  |
| Fluxo de Caixa do Projeto |  |
| Indicadores Econômicos -Financeiros |  |

**PARTE IV**

|  |
| --- |
| **Plano de Marketing e Comercialização** |
| Análise da Situação |  |
| Cenários |  |
| Vendas/Distribuição |  |
| Mercados Estratégicos |  |
| Estratégias de Marketing – Planos de Ação |  |
| Sistema de Controle (Gestão de Estratégia de Marketing) |  |

**ITENS COMPLEMENTARES**

**PARTE V**

|  |
| --- |
| **Aspectos Organizacionais e de Gestão** |
| Definição da Estrutura Organizacional |  |
| Currículo e Experiência das Pessoas Envolvidas |  |
| Mecanismos de Acompanhamento e Avaliação |  |
| Capacidade Adaptação da Empresa no Ambiente de Negócio |  |
| **Planejamento Estratégico** |
| Análise do Ambiente |
| * Tendências
 |  |
| * Oportunidades e Ameaças
 |  |
| * Pontos Fortes e Pontos Fracos
 |  |
| Construção de Cenários |  |
| Seleção de Alternativas Estratégicas |  |
| Definição das Metas e Objetivos |  |
| **Alianças e Parcerias** |
|  |
| **PARTE VI – Conclusão da Viabilidade da Proposta** |
|  |